



Code of Conduct

OVERHOLDELSE OG EFTERLEVELSE AF VORES FORRETNINGSETIK

MBB GROUP | JANUAR 2021

Udleveres til kunder og samarbejdspartnere

Indhold

”Med min underskrift på dette dokument...”	1
Vores værdigrundlag	2
Tillid til os	2
Følsomme situationer	2
Ingen afhængighed af os	3
Korruption, bestikkelse, ”sorte penge” og regnskabspraksis	3
Medarbejder hos MBB	4
Løn, arbejdstid, fejring og dialog	4
Kunders samarbejde med vores medarbejdere	5
Arbejds miljø	5
Miljø	5
Kvalitetssikring	6
Sundhed	6
Fortrolighed og databeskyttelse	7
Sociale medier	7

”Med min underskrift på dette dokument...”

... vil jeg garantere, at vi som virksomhed efterlever ethvert af de beskrevne forhold og hensigter i denne Code of Conduct. Derfor har jeg samtidig tre ønsker til alle læsere af dokumentet:

- Oplever eller føler du som kunde hos os, at et eller flere forhold ikke efterleves, så har jeg et ønske om, at du kontakter til mig på telefonnr. +45 4244 6555.
- Er du interessant (leverandør, samarbejdspartner, presserepræsentant eller netværksdeltager) til MBB GROUP (herefter MBB) og har du spørgsmål eller kommentar hertil, så vil jeg blive rigtig glad for din henvendelse.
- Har du på anden vis haft mulighed for at læse vores Code of Conduct, og har noget i denne vakt din interesse, så vil jeg altid være glad for at modtage din respons herpå.

Med ovennævnte bemærkninger erklærer jeg herved, at MBB som virksomhed efterlever denne Code of Conduct i alle henseender.

Esbjerg, januar 2021

Morten B. Busch

Vores værdigrundlag

Nedenfor har vi beskrevet vores samlede værdisæt, der er starten på vores egentlige Code of Conduct (herefter CoC).

MBB ønsker at være en foretrukken leverandør og rådgiver af digitalisering indenfor security, consult og it-leadership (**vores vision**).

Vi vil altid søge at forstå, udfordre og understøtte jeres business, herunder udbrede jeres kendskab til og benyttelse af dual sourcing som samarbejdsform (**vores mission**).

Kunder:

Gennem en uhøjtidelig dialog, kvalitetsfyldt arbejde og med fokus på en ”nul-fejl-strategi”, vil vi sikre den bedste kundeoplevelse, som vi har gjort målbar i en beskrevet kundeaftale.

Medarbejdere:

Vi vil være den bedste arbejdsplads i den digitale branche målt på alle parametre.

Samfundet:

Vi arbejder fokuseret på at bidrage til en bedre verden med bl.a. med afsæt i FN’s verdensmål nr. 8 (anstændige jobs og økonomisk vækst) og nr. 12 (ansvarligt forbrug og produktion).

Desuden anvender vi CoC til efterlevelse af vores samlede værdisæt.

Tillid til os

Vi opfatter os selv som en digital virksomhed, hvor vi arbejder med rådgivning og salg af ydelser henført til Security, Consult og IT-Leadership, hvilket er vores tre kompetence- og forretningsområder.

Vi søger indenfor disse samarbejdsområder at opbygge højst mulig tillid i samarbejdet med dig som kunde ved at anvende vores mission (grunden til at vi er her som virksomhed). Vores mission bygger på at FORSTÅ, UDFORDRE og UNDERSTØTTE samarbejdet indenfor jeres forretningsområder – enten som totalleverandør eller som dellerandør (dual sourcing) overfor vores kunder.

Vores princip:

Vi tror på og arbejder for tillid i samarbejdet med dig ved at FORSTÅ, UDFORDRE og UNDERSTØTTE jeres business.

Det betyder for dig:

Hvis du ikke oplever at vi anvender disse tre værdier – og i den beskrevne rækkefølge – så fejler vi og gør os ikke fortjent til tillidsskabelse. Fejlen er således vores og vi kan alene rette op på tingene ved, at du gør os opmærksom herpå.

Følsomme situationer

I ethvert samarbejde kan der opstå situationer, hvor driftssituationen (at noget ikke virker/virker u hensigtsmæssigt) hurtigst muligt skal understøttes. Her er vores udgangspunkt at det er bedre ”at forebygge end at helbrede”. I et samarbejde med MBB ønsker vi at anvende SLA-aftaler bedst muligt. Hvis vi, inden et problem opstår, kender alt til hvad der er kritisk for

jeres business, vil vi altid kunne agere hurtigst/bedst muligt. Denne viden opnår vi kun med hjælp fra jer, men det er vores ansvar, at vi har afdækket dette behov hos jer.

Vores princip:

Vi tror på og arbejder for beskrevne aftaler og samarbejdsgrundlag i flest mulige sammenhænge. En høj grad af samarbejdsaftaler med vores kunder betyder, at vi kender vores kunders behov, vi kender vores indtjeningsgrundlag og vi kan bemande ud fra disse forhold

Det betyder for dig:

For at undgå kritiske situationer, hvor du efterfølgende vil mene, at vi ikke har slået til og indfriet dine forventninger, så skal vi hurtigst muligt i et samarbejde have dig til at fortælle hvilke forhold der er/kan blive kritiske for jeres business

Ingen afhængighed af os

Vi ønsker aldrig at stå i en situation, hvor en kunde føler sig afhængiggjort af vores ydelser eller services. Vi ønsker altid at blive målt i forhold til efterlevelsen af vores værdigrundlag og den værdi, vi skaber hos jer. Ingen medarbejdere hos MBB må bevidst forsøge at tilegne, beholde eller overdrage viden om en kundes forretning medmindre dette skriftligt er aftalt med kunden. Vores viden om kundens situation er kundens ejendom.

Vores princip:

Vi vil altid forsøge at FORSTÅ, UDFORDRE og UNDERSTØTTE din business ud fra de informationer, vi opnår. Vi ønsker også, at du oplever, at denne viden forbliver på jeres virksomhed, når vi forlader denne.

Det betyder for dig:

Hvis du på nogen som helst måde oplever, bliver bekendt med eller får mistanke om at MBB har anvendt/anvender viden opnået hos jer til at opnå et afhængighedsforhold, skal dette hurtigst muligt præsenteres for os, således vi kan tage affære og få rettet op på dette "manglende samspil"

Korruption, bestikkelse, "sorte penge" og regnskabspraksis

Ingen medarbejder hos MBB indgår i nogen som helst relation med nogle, hvor dialog på, mistanke om, gennemførelse af forhold, der kan henføres til korruption eller bestikkelse kan komme i spil. Desuden modtager ingen i MBB "sorte penge", ligesom MBB altid følger gældende lovgivning herunder sørger for at virksomheden offentlige tilgængelige regnskab altid udviser et retvisende billede af virksomhedens situation og status.

Vores princip:

MBB tolererer ikke korruption, bestikkelse, "sorte penge" eller andre strafbare forhold uanset om et sådant tilbud fremkommer direkte eller gennem tredjemand. MBB's medarbejdere må heller ikke selv afgive "unaturlige tilbud" eller optræde favoriserende for nogle kunder. Overtrædelse af ovennævnte medfører straks bortvisning og politianmeldelse

Det betyder for dig:

Hvis du som kunde eller samarbejdspartner oplever forhold i samarbejdet med os, der kan henføres til dette afsnit, er det yderst vigtigt og vores direkte forventning, at din viden straks videregives til MBB's ledelse.

Medarbejder hos MBB

MBB tilbyder lige beskæftigelsesmuligheder for alle. Et hvert ansættelsesforhold hos MBB følger en tydelig HR-politik, der gennemgås med den nye medarbejder i forbindelse med ansættelsen. Grundlæggende tænker vi hos MBB, at alle medarbejdere er unikke og at ansættelsesforhold følger en cyklus, hvor rekruttering, ansættelse, udvikling, specialisering, fastholdelse og eventuelt afvikling er nøgleordene. Alle medarbejdere vil i forbindelse med ansættelsen blive personlighedstestet, ligesom en samtale med en eksisterende medarbejder forud for beslutning tilbydes. MBB bygger sin organisation op omkring specialister, der alle skal kunne bidrage til og være aktiv i et team.

Vores princip:

Det er MBB's vigtigste succeskriterie på personalesiden, at alle medarbejdere forstår vigtigheden af dialog, åbenhed og deltagelse. Vi vil gerne opleves som en "flad organisation" og "de åbne døres arbejdsplads". Vores kundeorienterede medarbejdere kan maksimalt tilbringe fire arbejdsdage pr. uge hos kunder, idet vi altid bestræber os på at holde fredag åben til personaleorienterede formål. Vores personalehåndbog er altid opdateret og tilgængelig for vores medarbejdere.

Det betyder for dig:

Gennem en høj grad af motivation, åbenhed, dialog og trivsel vil vi altid arbejde for, at du som kunde eller samarbejdspartner oplever et ekstraordinært godt indtryk af samtlige vores medarbejdere. Da vi samtidig bygger vores personalepolitikker på en høj grad af specialisering, teamwork, individuelle kompetencer og vidensdeling, er vi meget taknemlige for ros og anerkendelse tildelt vores medarbejdere direkte, eller som er formidlet videre til MBB's ledelse.

Løn, arbejdstid, fejring og dialog

Alle medarbejdere hos MBB er ansat efter gældende dansk lovgivning. Vi ønsker at forenkle ansættelsesforholdene på en sådan måde, at frihed, værdiskabelse og kundeorientering er nøgleord. Vi ønsker at bygge vores organisation op omkring langvarige ansættelsesforhold og relationer, hvorfor vi også har som målsætning at kunne fejre ethvert jubilæum for medarbejdere, der er ansat hhv. 5 år, 10 år, 15 år osv. Vi vil være en attraktiv arbejdsplads, hvor lønnen ikke er den vigtigste motivationsfaktor. Endelig er vi som virksomhed opmærksom på, at selvom vi er en digital virksomhed, så har dialog størst virkning, når mennesker mødes fysisk.

Vores princip:

Igen er vores personalehåndbog og -politikker ikke en del af vores CoC, men selvstændige "værktøjer" til sikring af optimalt samarbejde i og på tværs af vores organisation. Det er dog vigtigt at minde om, at vores værdi for medarbejdere i MBB er, at vi vil være den bedste arbejdsplads i en digital sektor målt på alle parametre.

Det betyder for dig:

Når vi hele tiden arbejder på at være branchens bedste arbejdsplads, er det også en kvalitetsstempling af vores medarbejdere. Vores medarbejdere skal ikke bare være gode, de skal være de bedste. Og gennem de bedste medarbejdere, får man de bedste kunder. Dette er vores filosofi omkring "de bedste ansættelsesforhold".

Kunders samarbejde med vores medarbejdere

Mange af vores medarbejdere har flere "arbejdspladser", da de både er fysisk til stede hos vores kunder og i virksomheden. Derfor har vi en forventning om, at vores medarbejdere medbringer og repræsenterer vores værdier overalt, hvor de befinder sig, ligesom de føler og oplever sig godt taget imod og behandlet hos vores kunder.

Vores princip:

MBB arbejder altid for at sikre sine medarbejdere et trygt arbejdsmiljø fri for diskrimination eller udnyttelse på nogen måde.

Det betyder for dig:

Kunder og samarbejdspartnere skal sikre et arbejdsmiljø, der er fri for grov, voldelig, truende, nedbrydende eller anden upassende adfærd, og hvor chikane eller anden respektløs adfærd ikke tolereres, herunder sexchikane, diskrimination og mobning.

Arbejdsmiljø

MBB arbejder fokuseret på at sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø, hvor den vedtagne QHSE-politik i overordnet udgave altid er tilgængelig via vores hjemmeside, og hvor detailudgaven mere opfattes som et udviklingsværktøj end som et regulativ. Ved at have en berettiget forventning om, at det bedste arbejdsmiljø skabes af motiverede medarbejdere, vil MBB altid bestræbe sig på at "sikre enhver medarbejder plads til at bidrage til det bedst mulige arbejdsmiljø. Dette er til gavn for både medarbejdere og kunder/samarbejdspartnere.

Vores princip:

MBB arbejder både for et sundt og sikkert arbejdsmiljø i overensstemmelse med alle gældende retningslinjer, ligesom vi tror på at medarbejdere selv vil tage (med)ansvar for egen trivsel. Vi søger altid at have helheden for øje med udgangspunkt i den enkeltes trivsel.

Det betyder for dig:

Som kunde eller samarbejdspartner forventer vi, at du bidrager med et sikre et arbejdsmiljø, der er i overensstemmelse med internationalt erklærede menneskerettigheder. Desuden forventer vi at du søger at minimere og håndtere hændelser og ulykker på arbejdspladsen samt stiller nødvendigt sikkerheds- og beskyttelsesudstyr til rådighed.

Miljø

Som digital virksomhed har vi stor fokus på at sørge for mindst mulig miljøpåvirkning og -belastning. Vi er meget bevidste om, at den digitale branche kan have/har en stor potentiel miljøpåvirkning – både henført til fremstillingen og bortskaffelsen af udstyr, men også til transmission af el og data og ikke mindst opbevaring af sidstnævnte.

Al positiv påvirkning og modreaktion starter i det små. Sådan er det også tilfældet hos MBB, hvor vi anvender miljørigtige løsninger, vi reducerer og besparer omkring energiressourceforbruget, hvor vi genanvender og reparerer (hvis muligt) og hvor vi bortskaffer materialer i forhold til myndighedernes retningslinjer.

Endelig beskriver vores QHSE også (på vores hjemmeside) konkrete miljøindsatser.

Vores princip:

At bidrage til et godt miljø, herunder overdrage jordkloden til de kommende generationer i en bedre tilstand end vi modtog den, handler om en enkelt ting. Den enkelte skal være ansvarlig for egne handlinger. MBB ønsker at vores samlede indsatser som virksomhed på en styrkelse af miljøet handler om ansvarlighed. Derfor arbejder vi for en kultur, hvor vi løbende kan drøfte miljørigtige tiltag, sætte fokus på gode initiativer og viden dele om miljøbesparende initiativer. Men det starter hos den enkelte – og denne tankegang er en del af vores kultur.

Det betyder for dig:

Vi forventer af vores kunder og samarbejdspartnere, at de kan identificere og håndtere miljøpåvirkninger fra deres virksomheder, herunder at de har interesse i at engagere sig i at fremme miljømæssig ansvarlighed, effektiv affaldshåndtering og en hensigtsmæssig brug af ressourcer.

Kvalitetssikring

Vi har opbygget en intern kvalitetssikringssikring (IKS), der med afsæt i ISO 9001:2015 bevirker, at vi ønsker at udvikle MBB GROUP gennem leadership. Vi tager derfor vores egen medicin og bruger således IT-leadership til vores egen sikring af kvalitet overfor alle kunder.

Der er tre konkrete stadier i MBB IKS. Dem kan du læse nærmere om under vores standarder for dette punkt. Det er også ud fra vores eget ønske om en ”nul-fejl-strategi” i egen forretningsførelse, at vi indarbejder digitalisering alle steder, hvor det værdimæssigt understøtter os selv.

Vores princip:

MBB IKS (Intern Kvalitetssikring System) er bygget op om følgende: KAT-JA for hele kunde-processen omkring vores arbejde, fra indledende kontakt til evaluering af opgave/projekt/dokumentation. DATA, der meget beskrivende er vores konceptueret måde at håndtere informationer på. Og endelig beskriver vores CBI (Continuos Business Improvement) måden hvorpå vi ønsker at arbejde med medarbejderudvikling, bl.a. gennem vores QHSE og vores værdisæt.

Det betyder for dig:

Vores kunder og samarbejdspartnere må også gerne have kvalitetsstandarder at arbejde ud fra, da vores medarbejdere både forstår værdiskabelse og de forventningsafstemninger, der ligger i at arbejde ud fra kvalitetsstandarder. Endelig er en digital understøttelse af kvalitet også et af vores fokusområder under IT-Leadership i vores forretning.

Sundhed

Vi har en grundlæggende holdning til, at sundhed ikke kan defineres for en gruppe af mennesker, men at vi i stedet som virksomhed ønsker at understøtte den enkeltes holdning hertil. Det er helt naturligt for os, at vi ønsker at fremme sundhed på arbejdspladsen gennem målrettede initiativer, ligesom vi også understøtter sundhed i et bredere perspektiv.

Vi har som virksomhed holdninger til sundhedsfremme, men vi ved også at sundhed i f.eks. psykiske/mentale forhold kan være det vigtigste at understøtte for nogle medarbejdere.

Vores princip:

Hos MBB er mad, drikke, motion, trivsel, information og videndeling nøgleord i vores samlede indsats indenfor sundhed.

Vi understøtter økonomisk og tids- og ressourcemæssigt den enkelte medarbejder ud fra dennes behov og ønsker. Samtidig ved vi at helt banale teorier som f.eks. Maslows behovspyramide er fremragende værktøjer til at fremme en dialog af sundhed. Vi dyrker således dialogen og motivationen i vores måde at sætte fokus på sundhed på.

Det betyder for dig:

Det er rigtig godt, hvis vores medarbejdere har adgang til sundhedsfremme, når de arbejder hos dig. Vi er også nuancerede og ved godt, at et skulderklap og en dialog kan være lige så vigtigt som adgang til frugt, kaffe, vand m.v. Sundhed er et vidt og vigtigt begreb – og den enkelte har altid selv et ansvar herfor. Dette ved og forstår vores medarbejdere.

Fortrolighed og databeskyttelse

Vi er en digital virksomhed, der arbejder med kæmpe mængder af informationer og data. Ingen medarbejder hos os må på nogen som helst måde dele, videregive, opsamle eller på anden måde misbruger informationer.

Vores princip:

MBB behandler information, der vedrører eller tilhører, vores kunder, partnere, medarbejdere eller andre, som MBB arbejder sammen med, med størst mulig fortrolighed. MBB beskytter personoplysninger og andre fortrolige oplysninger af enhver art

Det betyder for dig:

Du skal håndtere og videregive persondata og andre fortrolige oplysninger, som du har fået adgang til i forbindelse med dit arbejde med MBB, i overensstemmelse med de instrukser, du har modtaget fra MBB, og i henhold til gældende love og regler.

Sociale medier

Vi mener, at sociale medier har sin berettigelse og skal anvendes med omtanke. Vi anvender gerne sociale medier til præsentation og videregivelse af information fra kundecases og -projekter. Dette kan alene ske med kundens accept og godkendelse.

Vores princip:

MBB anvender sociale medier i vores markedsføring og kommunikation. Det er vores kommunikationsansvarlige, der har ansvaret herfor, og som både til internt og eksternt brug af sociale medier forestår opslagene og profileringen heraf. Anvendelsen af sociale medier sker altid på en måde, hvor MBB kan redegøre for tanker og strategier hermed.

Det betyder for dig:

MBB forventer, at kunder og samarbejdspartnere afholder sig fra respektløse, uprofessionelle, chikanerende, ærekrænkende, diskriminerende samt forbudte aktiviteter på de sociale medier. Kunder og samarbejdspartnere må alene handle på vegne af, videregive eller omtale MBB's aktiviteter på sociale medier med tilladelse fra MBB's ledelse.